Subject Link L5

Chapter 1 돈

**Lesson 1 돈의 역사 \_** 물건을 사는 더 좋은 방법

새 컴퓨터나 새 옷이 갖고 싶을 때, 그것들을 구하려면 무엇이 필요한가? 필요한 것은 돈 뿐이다. 하지만 사람들은 언제 돈을 사용하기 시작했을까? 돈의 역사는 꽤 흥미롭다.

돈이 발명되기 전에 사람들은 물물교환 체제를 이용해 원하는 것을 구했다. 물물교환을 한다는 것은 재화나 용역을 다른 재화나 용역과 바꾼다는 뜻이다. 예를 들어, 말 한 마리를 소 한 마리로 바꿀 수 있었다. 하지만, 물물교환 체제에는 여러 문제점이 있었다. 한 가지 물건이 다른 물건과 비교해 얼마나 가치가 있는지에 대해 늘 의견이 일치하지는 않았다. 또한 "욕망의 이중 일치"라는 문제도 있었다. 예를 들어, 한 사람이 자신의 말을 소 한 마리와 바꾸고 싶어했다면 어떻게 해야 하는가? 그는 소 한 마리를 갖고 있으나 말을 갖고 싶어하는 사람을 찾아야 했을 것이다. 돈의 발명은 이러한 종류의 문제를 해결했다.

가장 오래된 형태의 금속 주화들은 기원전 100년 쯤에 중국에서 나타났다. 은화는 기원전 600년 쯤에 현재는 터키가 된 지역에서 만들어지기 시작했다. 그 후 얼마 지나지 않아, 돈을 만드는 기술이 그리스와 로마 제국에 의해 모방되고 발전되었다.

후에, 지폐가 기원후 800년 쯤 중국 당나라 때에 개발, 사용되었다. 동전은 무겁고 거추장스러워 많은 돈을 가지고 다니는 것이 쉽지 않았다. 지폐는 이 문제를 해결했다. 현재 대부분의 나라들은 지폐와 주화를 동시에 사용한다. 또한, 이 디지털 시대에 사람들은 지폐 없이도 신용카드를 사용함으로써 물건을 살 수 있다. 미래에는 더욱더 진보된 형태의 돈이 사용될 가능성이 높다.

**Lesson 2 지폐 디자인\_** 돈의 예술

사람들이 매일 예술작품을 지니고 다닌다는 것을 알고 있었는가? 이 예술은 지갑 속에 들어 있다. 돈이다! 어느 나라나 자국 지폐에 독특한 디자인을 갖고 있다. 이 디자인들은 보통 그 나라의 역사와 문화를 나타내므로, 지폐들은 사실 한 국가의 정체성에 대해 알려준다.

지폐에 가장 흔하게 나타나는 세 가지 요소가 있다. 가장 흔한 요소는 사람들이다. 유명한 지도자들이 종종 지폐 위에 기려진다. 예를 들어, 미국 지폐에는 이전 대통령들이 있다. 그리고 인도의 모든 지폐에는 마하트마 간디가 있다.

지폐 디자인의 또 다른 흔한 요소는 한 나라의 건축이다. 어떤 지폐들에는 유명한 고대 건조물이 나와 있다. 예를 들어, 이집트의 100파운드 지폐에는 스핑크스가 인쇄되어 있다. 그리고 캄보디아에서는 몇몇 지폐에 세계 최대의 사원인 앙코르와트가 나와 있다.

마지막으로, 지폐들은 종종 자연환경을 반영한다. 예를 들어, 일본의 1000엔 지폐에는 잘 알려진 일본의 상징인 후지산이 나와 있다. 뉴질랜드 지폐에도 아름다운 경치가 나와 있다. 예를 들어, 5달러 지폐에는 뉴질랜드 태생의 동식물과 함께 캠벨섬의 경치가 나와 있다.

당신 나라의 지폐 디자인은 어떠한가? 그 위에는 무엇이 나와 있는가? 그 위에서 사람이나 건물, 경치를 찾아볼 수 있는가? 당신 나라 지폐의 그림이 무엇을 나타내는지 모른다면, 알아보도록 하라. 당신 나라 문화 및 역사의 중요한 일부분일 수 있다.

**Lesson 3 은행의 원리\_** 돈으로 돈 만들기

사람들은 왜 자신의 돈을 은행에 저금할까? 왜 집에 보관하지 않을까? 우선, 도둑이 집에 들어와 돈을 훔쳐갈지도 모른다. 하지만 은행에는 돈을 지킬 경보장치와 경비원이 있다. 다른 이유는 당신의 돈이 은행에서 불어날 수 있다는 점이다.

돈을 저축계좌에 넣어두면, 은행은 당신에게 매달 소정의 추가 금액을 지불한다. 당신이 넣어두는 돈은 예금이라 불린다. 은행이 당신의 예금에 대해 지불하는 돈은 이자다. 당신이 버는 이자는 금리에 달려 있다. 당신이 은행에 1000 달러를 예금했고 금리가 연 2%라고 치자. 그 경우, 당신은 연 20 달러를 이자로 벌게 될 것이다.

은행은 왜 당신의 돈을 지키면서도 당신에게 이자를 지불할까? 그 이유는 은행이 당신의 예금을 가지고 다른 사람들에게 빌려준다는 데 있다. 사람들이 주택이나 자동차같이 비싼 물건을 사거나 사업을 운영할 때는, 많은 돈이 필요하다. 그들이 돈을 충분히 갖고 있지 않을 때는, 은행에서 빌린다. 이 돈은 대출이라고 불린다. 그 뒤에, 그들은 여러 해 동안 매달 적은 액수로 그 돈을 갚는다. 그들은 이자도 지불해야 한다. 이 이자는 은행이 예금에 대해 지불하는 이자보다 훨씬 많다. 이는 은행이 돈을 버는 한 가지 방법이다.

은행이 돈을 빌려줌으로써 돈을 벌기 위해서는 예금이 필요하다. 사람들이 은행에 돈을 보관하도록 장려하기 위해서 은행은 이자를 지불한다. 그러니, 곧 저축계좌를 개설해 당신의 돈을 불어나게 하겠는가?

**Lesson 4 돈에 대한 미신들\_** 당신 지갑 속에 불운이 들어 있는가?

어느 나라나 고유의 미신들을 갖고 있다. 어떤 나라들에서는, 사람들은 네잎클로버가 행운이라고 믿는다. 많은 사람들은 또한 거울을 깨는 것이 불운이라고 믿는다. 돈에 대한 미신들도 있다는 것을 알고 있었는가? 세계 각지의 이들 미신들 중 몇 가지에 대해 알아보자.

러시아에는 돈에 관한 여러 가지 미신들이 있다. 러시아 사람들은 돈을 언제나 오른손으로 주고 왼손으로 받아야 한다고 생각한다. 그렇지 않으면, 돈을 잃을지도 모른다. 또한, 그들은 만일 누군가가 빈 지갑을 선물로 받으면 가난해질 것이라고 믿는다. 그래서 사람들은 선물로 주는 지갑에는 꼭 돈을 넣어둔다.

그리스에도 흥미로운 돈 관련 미신들이 있다. 그리스 사람들은 "돈이 돈을 부른다"라고 말한다. 이는 그리스 사람들이 늘 언제든지 최소한 동전 몇 개는 가지고 다니려고 하는 이유다. 그들은 그렇게 함으로써 향후에 더 많은 돈이 생길지도 모른다고 믿는다. 이와 비슷하게, 그들은 주머니나 은행계좌에 돈이 하나도 없으면 불운이 생길 것이라고 믿는다.

일본에서는, 뱀이 돈과 부의 상징이다. 따라서, 어떤 사람들은 행운을 위해 지갑에 뱀가죽 조각을 넣어둔다. 어떤 사람들은 백사를 보면 영원히 행운이 있을 것이라고 생각한다. 반면에, 그들은 뱀을 죽이면 돈을 전부 잃을 것이라고 믿는다.

이들은 세계 각지 돈 관련 미신의 몇 가지 예일 뿐이다. 몇 가지는 바보 같아 보일지도 모르지만, 많은 사람들이 믿고 있다. 역사를 통해, 이들 미신들은 실제로 많은 사람들의 행동에 영향을 미쳤다.

Chapter 2 피부

**Lesson 5 우리 몸 최대의 기관\_** 무엇을 하나?

당신 몸의 위에서 아래까지를 다 덮는 기관은 무엇인가? 어떤 이들은 피나 심지어는 신경이라고 할지 모르지만, 이들은 기관이 아니다. 답은 피부다. 피부가 기관이라는 데 놀랐는가? 사실, 피부는 신체 최대의 기관이며, 우리를 위해 많은 것을 해 준다. 우리 피부가 무엇을 하는지 알아보자.

피부의 가장 중요한 기능 중 하나는 보호다. 피부는 조직과 장기를 우리 체내에 담아주고 우리 몸과 외부 사이의 물리적 장벽 역할을 한다. 피부는 해로운 박테리아나 감염을 일으킬 수 있는 다른 것들을 막아낸다. 이는 피부가 상처를 입었을 때 청결히 해야 하는 이유다.

피부의 다른 역할은 땀과 혈류를 조절함으로써 우리의 체온을 일정하게 유지하는 것이다. 우리 몸이 식어야 할 때 피부는 땀을 흘리고 피부로의 혈류량을 늘린다. 땀이 증발하면, 피부로부터 열을 가져간다. 그리고 피부에 더 많은 피가 몰리면, 더 많은 열이 상실된다. 이것이 운동을 열심히 하면 얼굴이 빨개지는 이유다. 반면에, 우리가 추위를 느낄 때 피부는 혈관을 좁혀 따뜻해질 수 있도록 도와준다.

피부는 감각기관 역할도 한다. 피부에는 촉감, 아픔, 추위, 더위같이 다른 느낌을 감지하는 수천 개의 세포를 갖고 있다. 이들 세포는 아주 미세한 촉감도 느껴 경고를 함으로써 우리가 위험한 상황을 피할 수 있게 해 준다. 이러한 중요한 역할을 하는 피부는 놀라운 기관이 아닌가?

**Lesson 6 여드름에 관해 흔하게 잘못 알려진 점들\_**무엇이 사실인가?

많은 사람들은 살면서, 특히 10대일 때 여드름이 생긴다. 사람들은 그로부터 스트레스를 받고, 어떨 때는 고통스러울 수도 있다. 왜 생기는지에 대해 확실한 이유가 없기 때문에, 확실한 치료법이 없다. 게다가, 여드름에 대해서는 많은 오해가 있다. 여드름에 관해 흔하게 잘못 알려진 점 몇 가지를 확실히 해 보자.

잘못 알려진 점 1: 여드름은 나쁜 위생상태에 의해 유발된다.

사실: 피부를 열심히 자주 씻으면 사실 여드름을 더 악화시킬 수 있다. 너무 많이 씻는 것은 피부를 건조하게 할 수 있다. 피부가 건조해지면, 더 많은 유분을 생성한다. 그러므로, 하루에 두 번을 넘지 않게 부드러운 비누나 클렌저로 세수를 하라. 역시나 피부를 건조시킬 수 있으므로 각질제거제나 알콜이 포함된 제품은 피하라.

잘못 알려진 점 2: 스트레스가 여드름을 유발한다.

사실: 보통, 일상의 스트레스는 여드름을 유발하지 않는다. 그저 간접적으로 여드름에 영향을 미칠 뿐이다. 살면서 특별히 스트레스가 많은 시기를 지나치는 중이라고 해서 더 많은 뾰루지가 생긴다는 뜻은 아니다. 하지만 스트레스는 과다한 유분으로 이어질 수도 있는 종류의 호르몬을 신체가 생성하게 하여, 모공을 막을 수 있다.

잘못 알려진 점 3: 특정 종류의 음식이 여드름을 유발한다.

사실: 어떤 사람들은 정크푸드나 초콜릿 같은 특정 음식이 뾰루지를 유발한다고 믿는다. 하지만 식생활과 여드름 간의 연관을 찾아낸 연구는 없으며, 증거도 없다. 과학자들은 만일 여드름을 제대로 치료하는 경우, 음식 걱정을 할 필요는 없다고 말한다.

잘못 알려진 점 4: 뾰루지를 짜면 더 빨리 낫게 할 수 있다.

사실: 뾰루지를 짜면 세균을 피부 더 깊숙이 밀어넣게 된다. 따라서, 더 빨개지고 아프게 할 뿐이다. 감염을 유발시키기까지 할지도 모른다. 최악의 경우, 영원히 남을 흉터를 남길지도 모른다.

**Lesson 7 놀라운 동물의 피부\_** 피부가 어떻게 동물들을 지켜주는가

인간과 마찬가지로 동물들도 피부를 갖고 있다. 피부는 그들을 위험에서 지켜주고 자연에서 살아남게 해준다. 여기 피부를 이용해 특별한 방식으로 자신을 지키는 몇몇 동물들이 있다.

하마의 피부는 피처럼 보이는 붉은색 땀으로 알려져 있다. 이 붉은 땀은 선크림이 사람들을 지켜주는 것과 마찬가지로 하마를 강한 햇빛에서 지켜준다. 이 땀에는 하마를 짜증나는 벌레들로부터 지켜주는 특정 화학물질도 들어있다. 게다가, 더러운 물에 감염되지 않도록 피부 위의 박테리아를 모두 죽여준다.

사람들은 얼룩말의 줄무늬가 이 동물들을 몹시 눈에 잘 띄게 한다고 생각할지도 모른다. 사실 줄무늬는 보호색 역할을 한다. 줄무늬는 얼룩말이 주변환경에 숨어들게 도와준다. 또한, 큰 무리의 얼룩말이 가까이 뭉쳐 있으면, 그들의 줄무늬가 서로 겹쳐진다. 이는 그들의 주된 포식자인 사자가 공격할 얼룩말 한 마리를 골라낼 때 혼란되게 한다.

어떤 동물들은 다른 동물들의 피부를 모방하여 자신을 보호한다. 산호뱀은 독이 있고, 그들의 피부에는 빨강과 노랑, 하양, 검정의 무늬가 있다. 왕뱀은 비슷한 색깔 패턴을 갖고 있지만, 독이 없다. 이런 식으로 왕뱀은 포식자들이 자신들이 독이 있다고 생각하도록 속인다.

자연 안의 모든 것이 그러하듯, 각 동물의 피부는 환경 내에서 살아남도록 하기 위해 수백만 년이 넘는 세월 동안 변화해 왔다. 놀라운 피부를 가진 다른 동물들을 알고 있는가?

**Lesson 8 모피 논쟁**

모피 옷 입기의 장단점

앤: 난 사람들이 동물 모피를 입지 말아야 한다고 생각해. 동물들이 그들의 모피 때문에 어떻게 잔인하게 사냥, 살해되는지에 대한 기사를 읽었어. 또한, 모피 농장의 동물들은 작고 비좁고 지저분한 우리 속에 살아.

폴: 글쎄, 난 반대야. 닭이나 돼지 농장의 환경이라고 해서 낫지는 않아. 그런 식으로 생각한다면, 고기 먹는 것도 그만둬야 해. 고기를 위해 동물을 죽이는 게 그들의 모피를 위해 죽이는 것과 어떻게 다르지?

앤: 그들이 살해당하는 방법이야. 돼지나 닭과 달리, 이들 동물은 종종 맞아 죽거나 산 채로 가죽이 벗겨져. 어떤 동물들은 사냥꾼들의 함정에 크게 다치거나 고통 속에서 죽어가. 또한, 우리는 음식을 생존을 위해 필요로 하지만 모피는 그렇지 않아.

폴: 추운 지역에 사는 사람들은 추위 속에서 생존하기 위해 따뜻한 옷을 입어야 해.

앤: 이제는 인조모피를 포함해 다른 소재들이 있기 때문에, 그들은 따뜻하기 위해서 더 이상 모피를 필요로 하지 않아. 그리고 그들이 모피를 입는 유일한 사람들은 아냐. 많은 사람들이 그저 패션 때문에 모피를 입고, 패션만을 위해 동물들을 죽이는 것은 옳지 않다고 생각해.

폴: 알았어. 이런 식으로 보는 건 어떨까? 동물들이 어차피 식량용으로 죽여진다면, 뭐하러 그들의 모피를 낭비하지?

앤: 내 생각에 넌 모피를 가죽과 혼동하는 것 같아. 밍크처럼 모피를 위해 죽여지는 동물들은 보통 사람들이 먹지 않아.

폴: 글쎄, 어떤 논쟁에든 두 가지 측면이 있어. 이것에 대해 좀 더 생각해보고 나중에 다시 얘기하자.

Chapter 3 옷

**Lesson 9 전통의상\_** 문화정체성 나타내기

전통의상은 한 나라의 문화를 반영하고 우리가 그 옷을 입은 사람이 어느나라 출신인지 알 수 있게 해 준다. 요즘은 많은 전통의상이 사라지고 현대적인 서양식 양복, 청바지 외 기타 옷으로 바뀌고 있다. 하지만, 국경일이나 특별한 행사 때는 전통의상을 입은 사람들을 보게 되는 것이 여전히 흔한 일이다. 세계 각지의 전통 의상 몇 가지를 살펴보자.

사리

사리는 인도 여성들에 의해 흔히 착용된다. 사리는 4.5에서 6 미터 정도 길이의 천으로 만들어진다. 사리는 여러 가지 다른 방식으로 착용될 수 있다. 여성들은 사리를 치마처럼 입거나 윗부분을 자신의 어깨 너머로 걸칠 수 있다. 그들은 사리를 베일이나 두건으로 착용할 수도 있다! 일하는 여성들은 아래 부분을 바지처럼 자신의 다리에 두를 수 있다.

아오자이

아오자이는 베트남의 여성용 국민의상이다. 이 의상은 통이 넓은 바지와 길고 좁은 튜닉형 상의가 특징이다. 상의는 측면이 갈라져 있어 착용자는 움직이기가 편하다. 색상은 입는 사람의 나이에 따라 다양하다. 어린 소녀들은 흰색을 입고, 미혼 여성들은 파스텔 색상을 입는다. 기혼 여성은 강렬한 색상의 상의를 단순한 검정색이나 흰색 바지와 함께 입는다.

킬트

킬트는 16세기부터 남자들에 의해 착용된 전통 스코틀랜드 의상이다. 보통 무릎 길이인 이 의상은 남자의 엉덩이와 다리 부분에 둘러진다. 각각의 씨족은 고유의 체크무늬 디자인을 입어 다른 씨족과 구분되게 한다. 오늘날에도 격식 없는 자리와 격식 차린 자리 모두에서 킬트를 입은 남자들을 볼 수 있다.

**Lesson 10 첨단기술 의류\_** 어떻게 우리들에게 도움을 주는가

현대의 테크놀로지 혁신에 대해 생각하면 무엇이 마음 속에 떠오르는가? 컴퓨터나 휴대폰을 생각할지도 모른다. 하지만, 의류 역시 테크놀로지의 수혜를 많이 입었다. 새로운 테크놀로지는 특별한 성질을 지닌 새 직물을 가져왔다. 이러한 직물들은 특정 직업을 가진 사람들에게 도움을 준다.

이러한 새 발명품 가운데 하나는 압박의류다. 압박의류는 근육을 지지할 수 있도록 설계되었다. 운동선수들은 부상위험을 줄이고 경기력을 향상시키며 회복시간을 단축시킬 수 있기 때문에 압박의류를 이용한다. 육상선수나 농구선수들처럼 많은 운동선수들이 훈련 중에 이러한 의류를 착용한다.

또 다른 발명품은 방화의류다. 이 의류는 소방수들과 화염 근처에서 일하는 사람들에 의해 착용된다. 이 의류는 몸에서 땀과 수분을 제거함으로써 사람들을 일사병이나 증기화상으로부터 안전하게 지켜준다. 아주 높은 열에서도 불이 붙지 않으며, 피부를 불로부터 보호한다.

새로운 의류 테크놀로지는 우주산업에도 공헌했다. 예를 들어, 에어로젤은 세상에서 가장 가벼운 고체로서, 보온 효과가 있다. 그래서 나사는 이를 우주비행사를 위한 우주복을 만들고 원격조종 우주선을 기후 변화로부터 지키는 데 사용한다.

하지만 테크놀로지는 새로운 직물을 만들어내는 데만 사용되는 것이 아니다. 어떤 기업들은 음악을 연주하고, 전화를 받고, 심지어는 착용자의 심장박동을 관리하는 의류를 만들고 있다. 테크놀로지는 발전하면서 우리의 옷을 계속 변화시킬 것이다.

**Lesson 11 패스트패션\_** 스타일의 숨겨진 비용

가장 새롭고 최신의 패션 유행을 따르고 싶은가? 과거에는, 대부분의 옷가게가 계절이 바뀔 때만 새 스타일을 판매했다. 하지만 요즘 의류 매장들은 몇 주마다 새 스타일을 판다. 그들은 디자이너와 유명인의 스타일을 모방해 저렴하게 판매한다. 이는 "패스트패션"으로 알려져 있다.

패스트패션 의류는 저렴하고 트렌디하기 때문에 아주 인기가 있다. 하지만, 여기에는 문제도 있다. 이들 의류의 저렴한 가격은 많은 사람들이 급속하게 변하는 패션 유행을 따를 수 있게 해 준다. 그 결과로, 사람들은 더 자주 옷을 사서 버리며 더 많은 쓰레기를 만든다. 더 나쁘게는, 이들 의류를 만드는 데 사용되는 소재가 환경에 해롭다. 이들은 종종 폴리에스터나 아크릴, 나일론처럼 쉽게 재활용될 수 없는 인공소재로 만들어진다. 그리고 폴리에스터 원피스 한 벌은 분해되는데 200년 정도가 걸린다!

패스트패션의 다른 단점은 제작 방식이다. 쇼핑객들은 가장 저렴한 가격에 가장 최신의 스타일을 원한다. 그래서, 의류회사들은 이들 의상을 재빠르게 생산해야 한다. 이를 위한 가장 빠르고 저렴한 방법은 개발도상국의 싸고 풍부한 노동력을 이용하는 것이다. 그 곳의 많은 공장들은 안전하지 않고, 근로자들은 적은 돈을 받고 장시간을 일해야 한다. 많은 근로자들은 하루 종한 일한 대가로 겨우 미화 1달러를 받는다!

유행은 늘 변한다. 한 스타일이 더이상 유행에 맞지 않으면 어떻게 될까? 많은 옷이 쓰레기통으로 향할 수 있다. 사실, 미국은 단독으로 매년 1100만 톤의 의류를 버린다. 이 모든 문제 때문에, 우리는 우리가 구입하는 옷에 대해 조심스럽게 생각해야 한다.

**Lesson 12 코코 샤넬\_** 패션 아이콘

샤넬은 스타일리시하고 유행을 타지 않는 디자인 때문에 전세계에서 가장 유명하고 사랑받는 브랜드 가운데 하나이다. 샤넬 브랜드는 가브리엘 "코코" 보뇌르 샤넬이라는 이름의 프랑스 패션 디자이너에 의해 만들어졌다. 그녀는 타임 지가 선정한 20세기에 가장 영향력이 높은 인사 100명 목록에 선정된 유일한 패션 디자이너이다.

놀랍게도, 샤넬은 우아함과 고급스러움을 상징하는 브랜드를 만들었음에도 불구하고, 가난한 배경 출신이었다. 그녀의 어머니가 죽었을 때, 그녀의 아버지는 그녀를 고아원에 맡겼고, 그녀는 수녀들에 의해 키워졌다. 그 곳에서 그녀는 그녀가 평생 이용할 기술이 된 바느질을 배웠다. 그리고 의상 디자이너로서의 자신의 재능을 발견하고 있었을 때 그녀는 자신만의 사업을 시작하는 일 역시 꿈꾸고 있었다.

그녀의 꿈은 1910년 파리에서 모자가게를 열었을 때 실현되었다. 얼마 되지 않아 그녀는 세 곳의 점포를 가지게 되었고, 의류도 판매하기 시작했다. 나중에 그녀는 장신구와 핸드백, 향수도 디자인했다. 그녀는 자신의 첫 번째 향수를 샤넬 넘버 5라 이름붙였고, 이는 디자이너의 이름을 사용한 최초의 향수였다. 1925년에 그녀는 혁명적인 정장을 도입했다. 이것은 편안함을 강조하기 위해 남성복에서 칼라 없는 자켓의 아이디어를 따온 것이었다. 샤넬 슈트라 불리는 이 옷은 여성들을 코르셋과 기타 불편한 의상에서 해방시켰다. 또 다른 혁명적인 디자인은 작은 검정 원피스였다. 검정은 그 전에 그저 상복의 색으로만 여겨졌었다. 하지만 샤넬은 검정이 멋지게 보일 수 있음을 사람들에게 보여줬다.

코코 샤넬은 디자이너임과 동시에 야심차고 활력 있는 여성 사업가였다. 그녀는 여성들을 위한 아름다운 옷을 만들기만 하지 않았다. 그녀는 여성복의 개념을 영원히 바꾸어놓았다.

Chapter 4 남아메리카

**Lesson 13 극과 극의 땅\_** 남아메리카의 자연 경관들

남아메리카는 전세계에서 네 번째로 큰 대륙이다. 이 곳은 동쪽으로는 대서양을, 서쪽으로는 태평양에 접해 있다. 전세계에서 가장 다양한 자연환경 몇몇이 자리하고 있는 곳이기도 하다.

남아메리카는 극과 극의 땅이다. 예를 들어, 아마존 우림은 세계 최대의 열대 우림이다. 이 우림은 9개국에 걸쳐 있을만큼 크다! 반면에, 아타카마 사막은 세계에서 가장 건조한 곳이다. 이곳은 사람들이 화성처럼 보인다고 할만큼 건조하다.

산과 협곡은 남아메리카의 극단적인 환경을 보여주는 또 다른 예다. 안데스 산맥은 세계 최장의 산맥이다. 이 곳의 산들은 7개국을 따라 남북으로 펼쳐져 있다. 반면에, 콜카 협곡은 페루에 있는 커다란 협곡이다. 이 곳은 미국 그랜드캐년의 두 배 이상 깊다.

갈라파고스 군도와 티티카카 호수 역시 극단적인 면모를 보여준다. 갈라파고스 군도에는 14개의 섬이 군집해 있다. 이들은 바닷속의 화산에 의해 만들어졌다. 그 곳에 사는 많은 종(種)들은 다른 어느 곳에서도 찾아볼 수 없다! 한편, 티티카카 호수는 남아메리카 최대의 호수다. 이 곳은 안데스 산맥 내 해발 3800미터가 넘는 고도에 위치해 있다.

남아메리카는 많은 극단적인 볼거리를 지닌 진정으로 멋진 대륙이다. 당신 나라의 놀라운 자연환경 몇 가지를 찾아보지 않겠는가? 찾아낸 것에 놀라게 될 지도 모른다!

**Lesson 14 아마존의 놀라운 동물들\_** 그들의 독특한 습성과 생김

아마존 우림은 세계 최대의 열대 우림이다. 놀랍게도, 세계 동물 종의 3분의 1이 그 곳에 살고 있으며, 그들 중 다수는 아마존에서만 찾아볼 수 있다. 그 동물들 중 몇몇을 만나보자!

히아신스마코앵무새

히아신스 마코앵무새는 길이로 세계에서 가장 큰 앵무새다. 이 새는 꼬리 끝에서 머리 꼭대기까지의 길이가 100 센티미터다. 몸은 아름다운 푸른 깃털로 덮여 있다.

아마존민물돌고래

아마존민물돌고래는 분홍색 피부 때문에 흔히 "분홍돌고래"로 알려져 있다. 분홍색으로 보이는 것은 혈관이 피부 표면 아주 가까이에 있기 때문이다. 이 돌고래는 민물돌고래 가운데 가장 영리하다고 여겨진다. 뇌의 크기는 인간보다 40%가 더 크다!

황금사자타마린

황금사자타마린은 얼굴 주위에 밝은 적황색 털이 난 작은 원숭이다. 털 때문에 작은 사자처럼 보인다. 황금사자타마린은 포식자가 찾지 못하도록 보금자리를 자주 옮긴다. 가느다란 팔다리와 뾰족한 고리발톱, 긴 꼬리는 나무에 거주하는 데 도움이 된다.

독화살개구리

길이가 1.5 센티미터에서 5 센티미터에 달하는 독화살개구리는 아주 작다. 하지만 그 밝고 다채로운 피부는 독성이 있다. 포식자가 이 개구리를 먹으려고 하면, 독이 포식자를 거의 순간적으로 마비시킬 것이다.

안타깝게도, 위의 예를 포함한 아마존의 많은 동물들이 멸종 위기에 처해 있다. 그들 중 일부는 벌목 때문에 서식지를 잃었고, 다른 동물들은 아름다운 모피 때문에 사냥을 당해왔다. 앞으로도 이들 놀라운 동물들을 보고 싶다면, 아마존 우림을 보호해야 한다.

Lesson 15 잉카제국의 몰락\_ 천연두의 치명적인 영향

마추피추는 페루 안데스 산맥 내 해발 2430 미터에 위치해 있다. 이 곳은 하늘 위를 떠다니는 것처럼 보이는 웅장한 석조 도시다. 이 곳은 한 때 남아메리카 최대의 제국이었던 잉카제국에 의해 건설되었다. 하지만 스페인 사람들이 도착했을 때, 그들은 쉽게 잉카인들을 정복했다. 어떻게 이런 일이 일어났을까?

스페인 사람들이 인도로 가는 지름길을 찾고 있었을 때, 그들은 새로운 땅, 남아메리카를 발견했다. 그리고 그 곳에 금과 기타 재물이 가득했기 때문에, 그들은 그 곳을 정복하고 싶어했다. 그들은 말 및 총 같이 발전된 무기를 갖고 있었다. 또한, 그들은 그보다도 더 강력한 무기인 신종 질병을 가져왔다. 남아메리카 사람들은 이들 질병에 저항력이 없었기 때문에, 그들에 맞서 싸울 수가 없었다.

천연두는 이들 질병 가운데 하나였다. 이 병은 잉카제국 전역에 퍼지며 수천 수만 명이 죽게 했다. 결국에는 잉카인의 절반 이상이 이 병에 죽음을 당했다. 그들의 황제인 화이나 카팍도 천연두로 죽었다. 국민들의 사랑을 받은 황제의 죽음은 큰 혼란과 혼돈을 가져왔고, 내전이 발발했다. 이 전쟁은 제국을 한층 더 약하게 만들었다. 그리고 얼마 지나지 않아, 스페인의 정복자 프란시스코 피사로가 67명의 기병과 100명의 보병만으로 잉카제국을 침략하여 굴복시켰다.

역사를 통틀어 천연두는 20세기의 모든 전쟁을 합친 것보다 더 많은 사람을 죽였다! 잉카제국의 몰락은 사람들이 때로는 질병에 무기력함을 보여준다.

**Lesson 16 남아메리카의 맛\_** 자연이 제공하는 것

남아메리카는 크고 매혹적인 대륙이다. 그리고 많은 사람들이 남아메리카를 자연의 아름다움과 결부시키는 한편, 이 곳은 독특하고 다양한 음식으로도 유명하다. 그 곳의 여러 자연환경이 이러한 여러 음식을 제공해준다.

남아메리카에서 가장 유명한 음식 가운데 하나는 쇠고기다. 맛이 뛰어나고, 많이 비싸지 않다. 이는 소를 키울 목초지가 많기 때문이다. 실제로, 브라질은 세계 최대의 쇠고기 수출국이다. 추라스코, 또는 쇠고기 바비큐처럼 쇠고기로 만들어진 요리가 많이 있다. 또한, 남아메리카는 바다로 둘러싸여 있어, 사람들은 체비체처럼 폭넓고 다양한 인기 해산물 음식도 즐길 수 있다

남아메리카에서는 기후가 지역에 따라 큰 차이를 보인다. 그래서 폭넓은 종류의 과일과 채소가 자랄 수 있다. 기후가 온화한 지역에서는 옥수수가 자란다. 옥수수는 아레파스나 파스텔레스처럼 많은 남아메리카 요리의 핵심 재료다. 추운 지역에서 사람들은 또 다른 중요한 채소인 감자를 재배한다. 감자는 보통 주요리와 함께 제공된다. 열대 지역에서는 코코넛이나 망고, 파인애플, 파파야 같은 많은 열대과일이 자란다. 이들 과일은 종종 디저트와 샐러드에 사용된다.

남아메리카는 다양한 자연환경에 힘입어 많은 음식을 생산, 수출한다. 사실, 이 곳은 세계 최대의 농산물 생산지 중 하나다. 당신 나라의 음식은 어떠한가? 그 음식들은 당신 나라의 자연환경과 기후에 어떻게 연관되어 있는가?